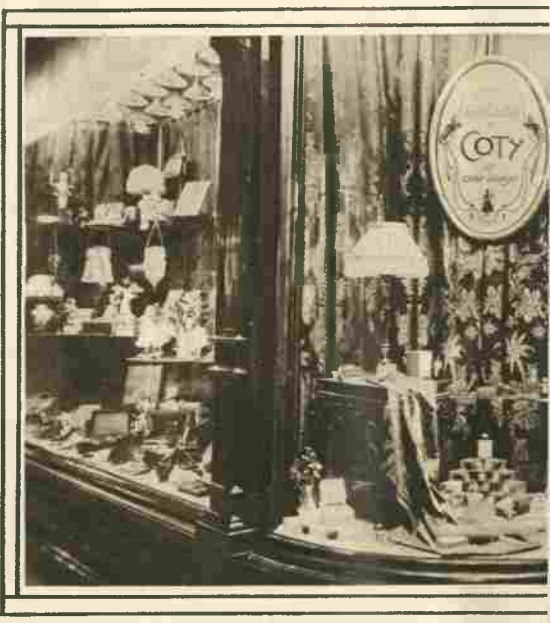
DE AMSTERDAMSC

De Amsterdamsche Winkelweek van 18-23 Sept.

Het was een schitterend, bekoorlijk, imponeerend en vooral verleidelijk gezicht, al die étalages-op-hun-best van de Amsterdamsche magazijnen, die meededen aan de winkelweek. Verleidelijk vooral voor het kijk- en koopgrage publiek, dat niet naliet de ijverige winkeliers van hun belangstelling te doen blijken, maar ook voor ons, foto-redacteuren van „Panorama", die niet konden nalaten, al het mooie, kleurrijke van de vaak fantastisch verlichte étalages voorbij te loopen zonder daarvan een collectie foto's te vervaardigen voor onze lezeressen en lezers. Allemaal konden wij ze natuurlijk niet kieken, anders waren we misschien nù nog bezig geweest en bovendien... we zouden ze dan toch niet alle hebben kunnen plaatsen ook, omdat de ruimte dat niet toelaat. Maar de schitterendste (om alle eigenschappen nu eens in één woord samen te vatten) hebben we op onze gevoelige plaat der vergetelheid ontrukt, waartoe ze



Een zeer aantrekkelijke étalage met pelterijen vonden wij bij Maison de Vries, Kalverstraat hoek Spuistraat. We kunnen ons voorstellen, dat iedereen zeer gaarne zijn keuze zou willen doen uit de rijke collectie bontwerken, die in de groote hoek-étalage was tentoongesteld. Onze foto geeft U een gedeelte van deze prachtétalage weer.



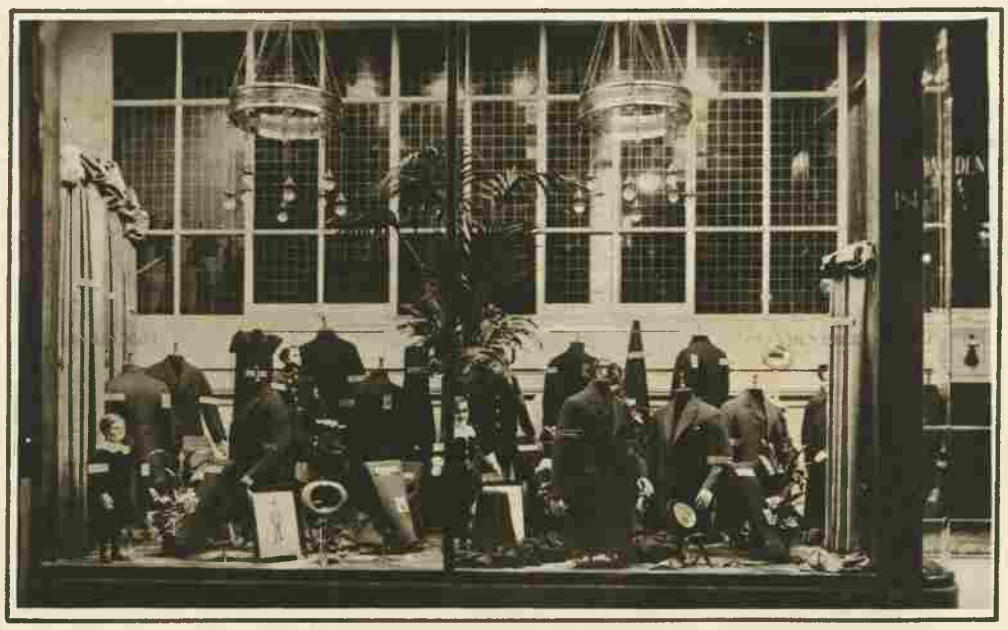
Een vooral voor dames bijna onweerstaanbare „attractie- van het City-magazijn van den heer Henri Hagemeyer aar luxe artikelen en bijouterieën achter de



Nog een étalage van de firma Perry: een wassen-dame temidden van de Hetgeen trouwens niet te verwonderen was,



De levensmiddelen-étalage van het magazijn „De Bijenkorf".



Een der schitterende étalages van de firma P. van den Brul, in heeren- en jongeheeren-confectie, aan den Nieuwendijk.



De gedistingeerde, smaak- en attractie-volle éta M. M. Olivier aan h