

De heer S. Bonte, lijstenmaker aan het Noordeinde te Leiden, stelde de vorige week in zijn étalage een schitterende collectie sier- en andere prenten ten toon, welke zijn vervaardigd door de Nederlandsche Rotogravure-Maatschappij, Galgewater, Leiden.

Hoofdbestuur), F. C. Baesjou, Jhr. Mr. de Brauw en S. van Hoogstraten, beslist over het verleenen van het contrôlemerk. Daarbij wordt het begrip „Nederlandsch Fabrikaat" niet binnen enge grenzen gehouden en niet alleen de grondstof beoordeeld, doch ook de aan het voorwerp bestede arbeid. Het is vooral hierbij dat de steun der regeering voor het streven der vereeniging duidelijk spreekt. De nijverheids-consulenten, door het rijk aangesteld, verleenen hierin hun onpartijdigen steun en voorlichting.

Het orgaan der vereeniging zorgt voor het bekendmaken van alles wat op de inlandsche industrie betrekking heeft, dus ook voor het aanduiden der plaatsen, waar artikelen te koop zijn. Lange vraag- en antwoord-lijsten zijn interessante bewijzen, dat de behoefte daaraan sterker gaat spreken en... dat de onkunde groot was en is! Naar wijd en zijd wordt dat orgaan verzonden. Zoo ontvangen b.v. alle Nederlandsche consulaten exemplaren ervan! Ook op andere wijze is de vereeniging werkzaam. Een commissie van waardeering (samengesteld uit één lid van de Ver. Nederl. Fabrikaat, één van de Mij. v. Nijverheid één van de Ver. v. Werkgevers, den Directeur v.h. Bureau van Handelsinlichtingen, den Ingenieur van het Rijksnijverheids-Laboratorium en de drie Rijks Consulenten) houdt het oog op alle belangrijke werken en is er steeds bij om de Nederlandsche Nijverheid niet te doen achterstellen bij de Buitenlandsche. Voeg daarbij het geven van inlichtingen betreffende de nog jonge en de de-aandacht-trekkende Vereeniging, benevens het strijden tegen mistoestanden en men kan begrijpen dat de heer Snoek, de secretaris-penningmeester, een zware en veelomvattende taak heeft. Want op zijn bureau concentreert zich alles, wat de vereeniging betreft.

* * *

Tweeduizend leden telt reeds de jonge vereeniging. Verscheidene fabrikanten stellen prijs op het contrôlemerk. Winkelweken van producten van „Nederlandsch Fabrikaat" worden georganiseerd. Te Leiden o.a. van 14 tot 19 Februari. Een „Jaarbeurs" zal in Utrecht worden ingesteld, waar fabrikanten, grossiers en winkeliers op een bepaalden tijd met elkaar in contact kunnen komen...

De opzet is krachtig en verdient al reeds waardeering en zeker medewerking. Moeten wij zelf niet de lasten dragen eener mobilisatie, door anderer oorlog ons veroorzaakt? Moeten we dan ook niet zelf krachtig worden om dien druk te dragen? En dat door slechts te koopen datgene wat niet achterstaat en niet duurder is en geen valsche vlag draagt; door ons geld reëel te beleggen en niet in buitenlandsche windpapieren.

't Is dood-eenvoudig... Koopt Nederlandsch Fabrikaat. V.



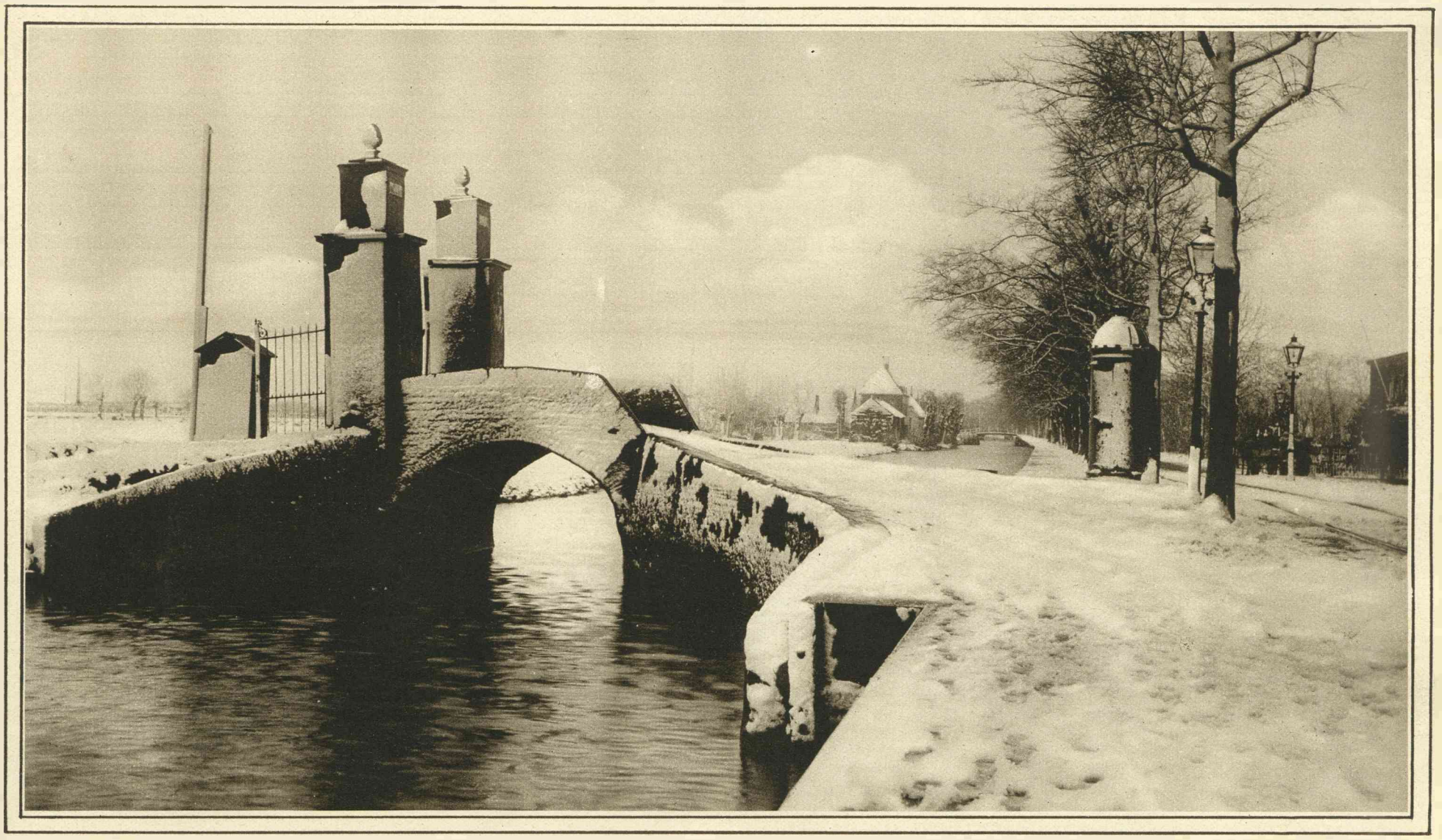
In het Filiaal van Fongers' Rijwielenmagazijnen, Breestraat 86, Leiden, werden gedurende de Nederlansche winkelweek in de ruime étalages van a tot z de onderdeelen van de bekende Rijwielen uit deze fabriek tentoongesteld. Op welke sprekende wijze genoemde firma voor haar fabrikaat reclame maakt, bewijst bovenafgebeelde reclameplaat.



Ondanks de op de winkelramen van de firma C. C. Bender, Hoogewoerd, Leiden, aangebrachte reclame voor buitenlandsche merken piano's en orgels, toonden de étalages van de week van 14 tot 19 Februari, dat ook in ons land op dit gebied de industrie niet achterblijft.



Door de alom in den lande en ook ver daarbuiten bekende firma Gebrs. Pel, die haar fabrieken heeft aan den Morschweg te Leiden, werd verleden week in „Maison van Dijk" (eigenaar L. Bruijns) aan de Breestraat, haar wereldberoemde producten, als sorbets, pâte de fruits, bonbons, enz. geëxposeerd.



Het typische bruggetje „Rustenburgh" te 's-Gravenhage in sneeuwdos. *(foto v. Tol.)*