No. **98** (23b)
6 December
1915
AFZONDERLIJKE NUMMERS
7½ CENT

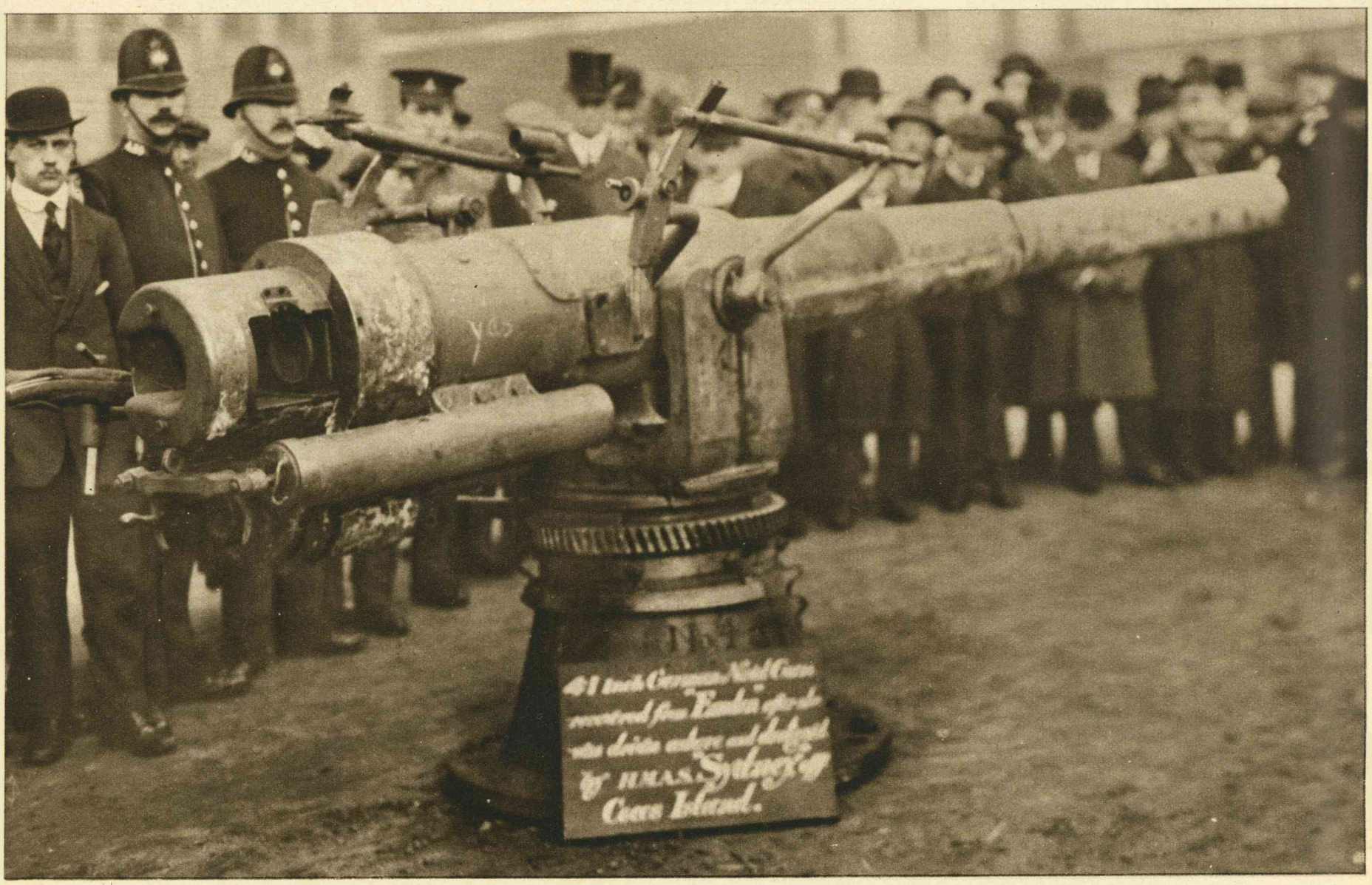
Panorama

VERSCHIJNT 2 MAAL PER WEEK

A. W. SIJTHOFF'S UITGEVERS MAATSCHAPPIJ - LEIDEN

ABONNEMENT PER KWARTAAL 26 NUMMERS f 1.30

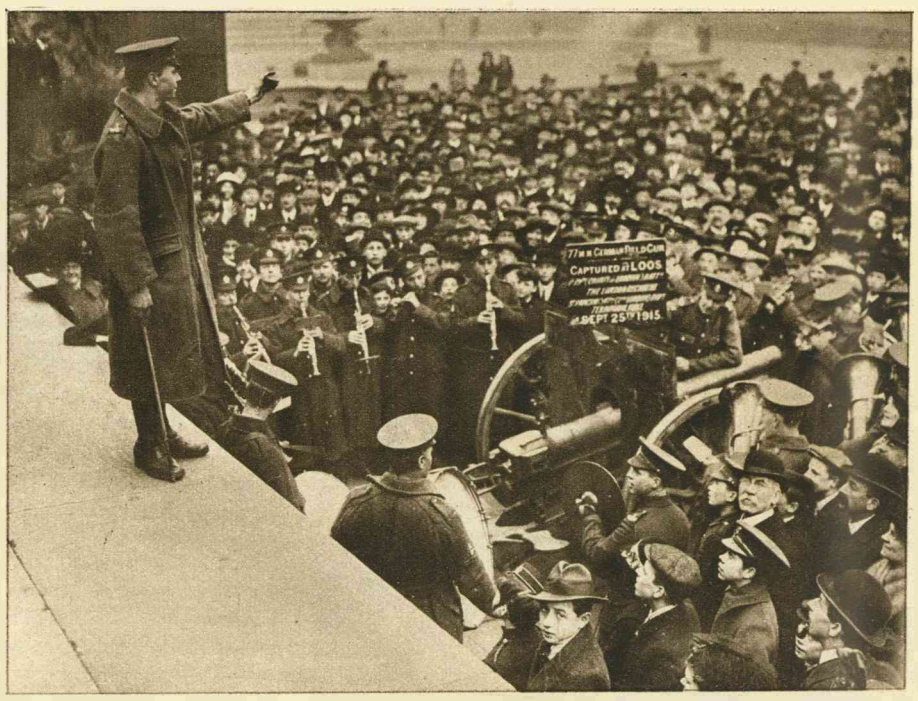
DE RECRUTEERINGS-CAMPAGNE IN ENGELAND



In Engeland, dat onder zijn liberaal ministerie geen algemeenen dienstplicht wil invoeren, worden alle mogelijke middelen toegepast om de jonge mannen. die door hun leeftijd en lichaamsontwikkeling het meest geschikt zijn hun home en vaderland te verdedigen, tot vrijwillige dienstname te bewegen. Jonge bekoorlijke meisjes — oude grijze heeren, die meestal oud-gedienden zijn, en verder alles wat „leeft" tusschen deze beide uitersten, hebben zich tot taak gesteld de bloem van Engelands jongelingschap tot dienstneming over te halen. Doch dat is de primitieve, maar tevens ook geraffineerde wijze van bewerken, die meestal op straat plaats heeft. Daarnaast worden de groote meetings georganiseerd, waar ministers, dames en van het slagveld teruggekeerde officieren en soldaten spreken over het landsverdedigingsvraagstuk, waar de volksliederen gespeeld worden en op den vijand buitgemaakte zegeteekenen dienst doen voor „reclame." Op de foto hierboven b.v. ziet men een der groote kanonnen van den Duitschen kruiser „Emden", die tijdens de meeting moet spreken door het oog tot het hart der aanstaande vrijwilligers.



Een sergeant van het 19e Londen-regiment tracht in Trafalgar-Square recruten voor het leger te winnen. Een kanon, dat door de manschappen van zijn regiment bij Loos is veroverd, dient hem als platform om op te spreken.



Een soldaat die tijdens een meeting-met-muziek nieuwe recruten tracht te winnen voor het 19e Londen-regiment. Ook hier dient een kanon, dat door de manschappen van dat regiment is veroverd, als „reclame".