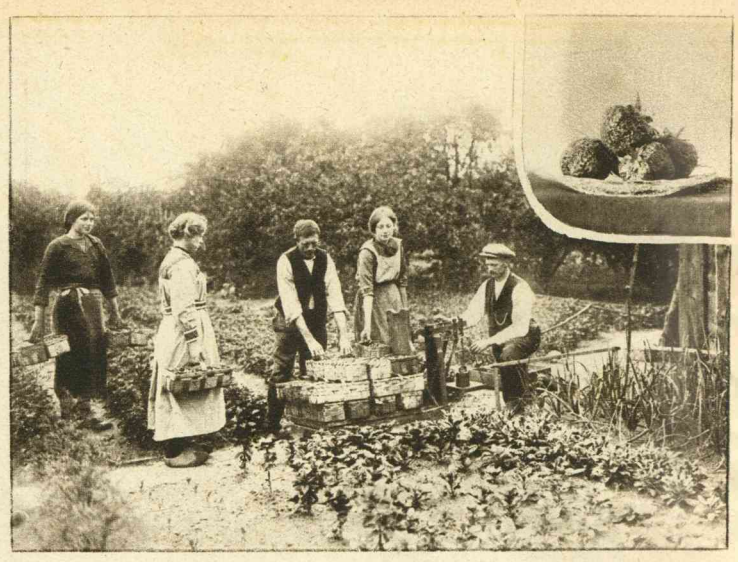
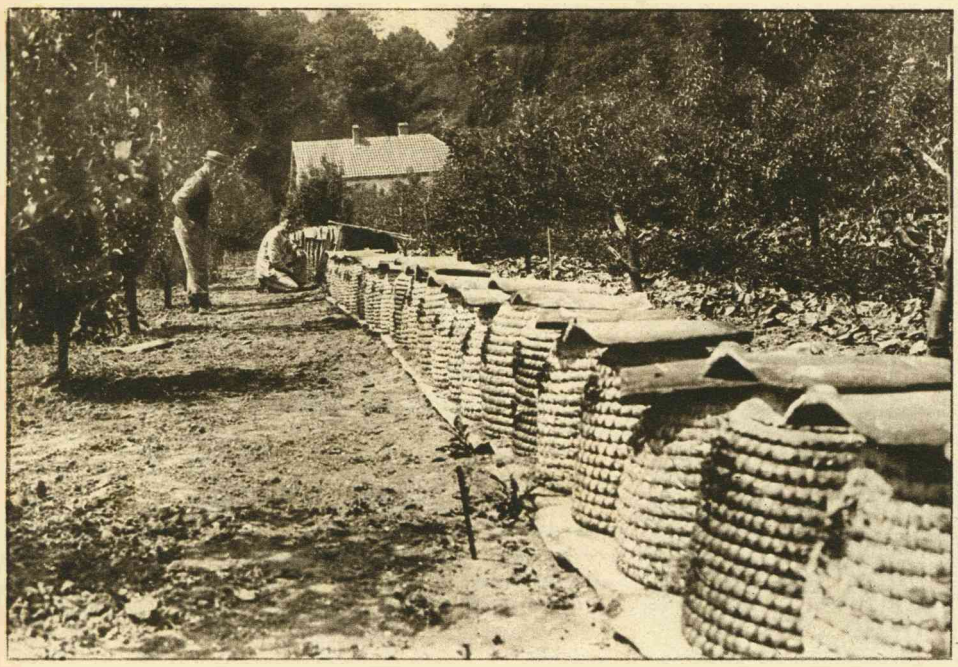






SMAKELIJK ETEN!

De aardbeiencampagne is op 't oogenblik in vollen gang. Talrijke rappe handen vinden thans een goedloonende bezigheid in het plukken, sorteeren, verzenden enz. van deze bijzonder smakelijke vruchten. Wij geven hierboven enkele interessante foto's van dit thans zoo bloeiende bedrijf, genomen in de omgeving van Beverwijk. Links: het plukken der vruchten; midden: even poseeren voor den fotograaf; rechts: het wegen.



DE BIJENTEELT.

Omstreeks dezen tijd van 't jaar verschijnen er in de geïllustreerde pers de foto's met de gemaskerde mannen, die hun gelaat beschermen tegen eventueele bijenaanvallen. Ook dit jaar ontvingen wij wederom een heel aardige serie. Daar wij evenwel in vorige jaren reeds zeer interessante foto's van de bijenteelt hebben gebracht, meenen wij voor ditmaal met bovenstaande foto van een stand op de markt te Breukelen te kunnen volstaan.



EEN ERNSTIG ONGELUK.

Bij het café-restaurant „'t Oude Kalfje" te Amsterdam is er de vorige week een ernstig motorongeluk gebeurd waarbij 5 personen in het water geraakten. Gelukkigerwijze konden allen gered worden, doordat het ongeluk juist bij den aanlegsteiger gebeurde en vandaar af den drenkelingen de reddende hand kon worden toegestoken. *(foto Wilpe).*

Een kwestie van „huishoudelijken" aard

Lezeressen en lezers, sla dit niet over. Het zal Uw genoegen verhoogen en de waarde van het Panorama-bezit doen stijgen



Sinds begin Augustus van 't vorige jaar ('t is onbegrijpelijk hoe de tijd vliegt), verschijnt ons Blad twee maal per week in plaats van één keer, zooals het voor dien deed.

Het was een heel ernstige conferentie, waarop wij tot dit besluit kwamen. Den dag nadien, waarop onze mobilisatie zoo schitterend tot stand kwam, moesten ook wij besluiten hoe wij onze krachten het beste naar het front konden brengen.

En wij verzekeren U, dat het geen gemakkelijke onderneming was. De tijden waren zóó onzeker als iets. Wat zou er in ons land gebeuren? Iedereen scheen het hoofd kwijt.

Alleen kalmte kon ons redden. En wij bleven kalm. Gelukkig! Onze redeneering ging van dezen grondslag uit:

Als daar straks de oorlog in zijn volle kracht gaat woeden, zal iedereen vol nieuwsbegeerte zijn. De dagbladen zullen in extra edities de telegrammen publiceeren. Wat slechts gedeeltelijk den nieuwsdorst kan lesschen. Want wij, verwende twintigsteeeuwers, zijn niet tevreden met „lezen" alléén, wij willen „zien".

Van alle kanten zullen de oorlogsfoto's komen, zoo redeneerden wij, en wat vandaag nieuw is, dat is morgen al weer oud.

Dus niet ééns per week met onze geïllustreerde kroniek der wereldgebeurtenissen (want dat was en is Panorama steeds), maar twèè maal. De zestien pagina's van ons blad verdeeld in twee maal acht. Niet duurder worden, niet minder geven. Integendeel, steeds **beter** zonder prijsverhooging. Wij kunnen doen, wat anderen niet vermogen, zoo overlegden wij verder. Het door ons toegepaste procédé, de rotogravure, met zijn vlugge werkwijze, zijn snelloopende rotatiepersen van groot formaat, het is in staat tot zulk een krachtproef.

Vooruit dus maar met kloeken moed, het stuk gewaagd.

Zoo was ons besluit dien derden Augustusdag.

En wij hebben er geen spijt van gehad, en onze lezers en de velen, die toen nog buiten onzen lezerskring stonden evenmin.

Van alle kanten kregen wij daarvan de bewijzen. Met duizenden kwamen de nieuwe abonné's binnen en de verkoop op de straten, toonde geen minder levendig beeld.

Panorama, het eenige Nederlandsche blad dat twee maal per week verschijnt, bleek opnieuw een groot succes.

Wij hebben er hard voor moeten werken, dat kunt ge begrijpen, want we moesten het allernieuwste, het allereerste brengen.

Wij deden het ook en wat meer zegt, wij doen het nog.

Onze eigen fotografen en onze vele correspondenten hielpen onze redactie, dat zij dankbaar erkend, op schitterende wijze.

Het waren spannende dagen en nachten. Zeker in den aanvang toen de gebeurtenissen elkander in onverwachte snelheid opvolgden. En wie Panorama vanaf dien 7den Augustus ontving en bewaarde, die bezit een grond voor een geïllustreerd geschiedboek van den oorlog, zooals men er zich geen beter denken kan.

Doch zooals alles had het voordeel ook zijn nadeelen.

De zoo prettige 16 pagina's dikke Panorama-nos. van weleer, die in hun omslag van 4 pagina's een gezellig boekdeel van 20 pag. vormden, zijn gesplitst in twee deelen ieder van 8 pagina's, waar omheen minstens éénmaal in de week een omslag zit. Bij het directe ontvangen, als men nieuwsgierig is, naar wat het blad weer brengt, is dit geen bezwaar, doch bij het bewaren, nu, dan mocht het wel wat anders zijn.

Met 1 Juli gaan wij dit andere brengen.

Wij blijven nu geregeld twee nummers per week geven. Dat wordt niet veranderd. Het eene nummer, ook wel Donderdageditie genoemd, heet **A**. het Maandagnummer **B**. Nummer A. heeft meestal geen omslag, nummer B. stéédś een omslag. Wanneer men nu B. achter A. legt vormen ze samen wat indeeling en pagineering betreft, als vroeger één blad van 16 pagina's dat dikke boekdeel van voorheen met den omslag samen 20 pagina's, maar nu zooveel prettiger omdat het als **toppunt van actueel-zijn** twéémaal per week verschijnt.

Een doorloopend verhaal van spannende interesse (zonder daardoor sensationeel in de slechte beteekenis van het woord te zijn) een verhaal, dat bezig houdt en leerzaam is, wordt eenmaal per week opgenomen.

Zoo zijn alle bezwaren opgelost. En naar wij hopen iedereen voldaan. Wij gaan weer verder.

Steeds beter naar de spreuk onzer Firma: „ALTYT WAEK SAEM", en het devies van Panorama: „STEEDS IN ALLES VOORAAN".

ONZE NIEUWE PREMIE VOOR DE KINDEREN.

HET GEDENKBOEK VAN DEN OORLOG VOOR DE JEUGD.

In dit nummer vinden onze abonné's een bijlage, die nu eens niet voor onze groote lezers, doch voor onze jongere vriendjes en vriendinnetjes bestemd is. Op deze bijlage vinden zij verschillende prentjes, die alle betrekking hebben op den huidigen oorlog. Deze plaatjes moeten goed bewaard blijven, want wij kunnen ze even-als de volgende, slechts éénmaal gratis, geven. Wat er nu met deze prentjes gebeuren moet, kunnen we U nog niet precies vertellen. Dit willen we U wel verklappen: Ze moeten dienen als illustraties voor een prachtig Album, dat we binnenkort verkrijgbaar zullen stellen, waarvoor de bekende schrijver Johan Been een inleiding heeft geschreven, waarin op bevattelijke en onderhoudende wijze de geschiedenis van den oorlog wordt verteld. Voor nadere bijzonderheden moeten jelui maar steeds goed lezen, wat boven de bijlagen verteld wordt. Tot zoolang dus: Geduld!

NEDERL. ROTOGRAVURE-MAATSCHAPPIJ, LEIDEN.