

er twijfel hebben de lezers van „Panorama” her-
malen hun aandacht onwillekeurig moeten vestigen
n het oog vallende advertenties, waarin de namen
d en zijd vermaarde sigarenmerken wit op zwart
spraken in steeds kleiner wordende kringetjes.
echt de reclame voor een rooker; het is alsof hij
n geurige *Marquesa* (de beroemde vijfcentssigaar
n Gardinge) in den mond, de grijsblauwe ringetjes
t, die hun fijn-prikkelend aroma verspreiden door
eele vertrek. En waar men met een variant op
ende uitspraak van een bekend filosoof (wie was
weer?) kan verklaren: „Zeg mij hoe gij reclame
en ik zal U zeggen wie gij zijt”, kan het niet anders
opman, die op zóó origineele wijze de opmerkzaam-
et te vestigen op zijn artikel, moet ook als industrieel
edanigheden bezitten, die noodig zijn om een be-

**DE RECORD SIGAREN
VAN NEDERLAND.**

IN
ALLE
KRINGEN
ROOKT MEN
BRAZILIAANTJES
2½ C
LA CELESTA
3 C
SULEIKA
4 C
PAULUS POTTER
5 C
WILLIAM PITT
6 C
LORD DOUGLAS
10 C

ERKRIJGBAAR BIJ MEER DAN
1000 SIGARENWINKELIERS
BRIKAAT F. VAN GARDINGE & CO
EINDHOVEN — HOLLAND

oot te maken. En zoo is 't inderdaad.
1961 werd door wijlen den heer F. H. A. van Gar-
den kleine fabriek overgenomen, die op zeer beschei-
maal werkte, hoofdzakelijk ingericht voor het ver-
en van tabak en sruif. Er werd ook wel een sigaartje
(zooals de *Certificado*, de 5 cents sigaar, die, 40
leden in den handel gebracht, nog steeds bij de
hoog in aanzien staat) doch dat wilde toen nog
nam hebben. Maar er zat pit in den doortastenden
der! Hij begreep dat met het verlopen van het
e bakens verzet dienen te worden. Naarmate het



PAKKERIJ NIEUWE ZAAL.

(foto van Beurden, Eindhoven)



SIGARENSORTEERDERIJ NIEUWE ZAAL.

(foto van Beurden, Eindhoven)



KISTENPLAKKERIJ OUDE ZAAL.



PLAKKERIJ OUDE ZAAL.